

THE CONNECTING DOT

The place where it all comes together



www.tcd-academy.com

Recruiting mit Methode und Employer Branding

Inhalt

- Stellenwert des Recruiting im Bewerbermarkt - von der Nebensächlichkeit zur erfolgskritischen Kernaufgabe des Unternehmens
- Moderne Mitarbeitergewinnung - Überblick zur Vielzahl der Möglichkeiten
- Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis - Vergleich zur eigenen Vorgehensweise
- Das eigene Spektrum an Recruiting-Maßnahmen verbessern und erweitern

Rollen / Zielgruppen

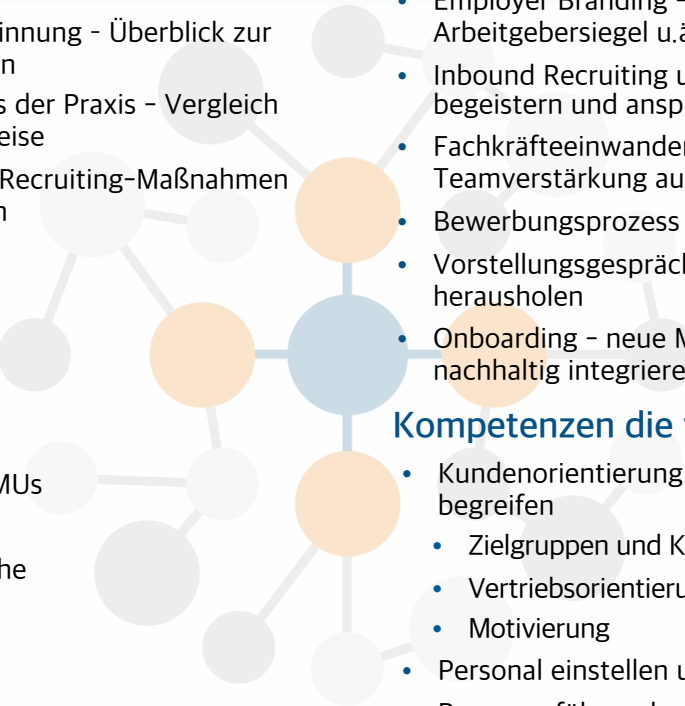
- HR Leitung
- Geschäftsführung von KMUs
- HR Business Partner
- Recruiting-Verantwortliche
- Personalreferenten

Module

- Stellenanzeigen - authentisch, ohne Worthülsen und online-optimiert gestalten
- Employer Branding - soziale Medien, Arbeitgebersiegel u.ä. gewinnbringend nutzen
- Inbound Recruiting und Active Sourcing - Talente begeistern und ansprechen
- Fachkräfteeinwanderungsgesetz - qualifizierte Teamverstärkung aus dem Ausland finden
- Bewerbungsprozess - schlank & einfach halten
- Vorstellungsgespräch - in der Kürze mehr herausholen
- Onboarding - neue Mitarbeiter schnell und nachhaltig integrieren

Kompetenzen die vertieft werden

- Kundenorientierung - den Bewerber als Kunden begreifen
- Zielgruppen und Kampagnenmarketing
- Vertriebsorientierung
- Motivierung
- Personal einstellen und Stellen besetzen
- Prozesse führen, lenken und steuern



1 Tag - Workshop