

THE CONNECTING DOT

The place where it all comes together



www.tcd-academy.com

Mitarbeiter entwickeln und binden

Inhalt

- „Übersetzung“ der Unternehmensstrategie zur quantitativen und qualitativen Personalplanung
- Aufbau eines Promotion Boards mit internen Talenten - WARUM?
- WAS sind die wesentlichen Faktoren einer emotionalen Mitarbeiterbindung
- Handlungsfreiräume für Mitarbeiter statt hierarchischer Anweisungen - ein Kulturwandel in mehreren Akten

Rollen / Zielgruppen

- HR Leitung
- Geschäftsführung von KMUs
- Gehobenes Management
- HR Business Partner
- Personalreferenten
- Personalentwicklung

Module

- Business- und Personalstrategie
- Inventur der Talente
- Kompetenzaufbau - praxisnahe Personalentwicklungsmaßnahmen
- Promotion Board (Nachfolgeplanung) - Vorsorge & Karriereperspektive
- Kommunikation - Unternehmensziele etablieren und zur emotionalen Bindung nutzen
- Werte & Wertschätzung - leben und verbalisieren
- Mitarbeiterbedürfnisse - Wunschkonzert
- New Work - Selbständigkeit und Freiräume fördern

Kompetenzen die vertieft werden

- Strategische Personalplanung
- Methoden zum internen Talentscouting
- Mitarbeiterbindung
- Reflektieren, Akzeptieren, Umsetzen
- Kommunikation & Zuhören
- Förderung von Ideen
- Selbständigkeit



1 Tag - Workshop