

THE CONNECTING DOT

The place where it all comes together



www.tcd-academy.com

Media meets Kommunikation

Inhalt

- Medienauftritte mit dem Profi vorbereiten
- Ziele, Entscheidungen, Aktivitäten: relevante Botschaften identifizieren
- Mediale Kommunikation lernen
- Neuro-Rhetorik als Strategie für Interviews
- Souverän auf den Punkt argumentieren
- 9 Punkte für schwierige Kommunikation
- Storytelling & Kino-im-Kopf
- Strategie in Podiumsdiskussionen: mit Kernthese & roter Faden überzeugen
- Video-Analyse im geschützten Raum
- Persönlicher Aktionsplan

Rollen / Zielgruppen

- Führungsnachwuchs/ Führungskräfte
- Geschäftsführung KMU
- Mitarbeiter*Innen im öffentlichen Dienst/
Landes- & Bundes-Ministerien
- Mittleres und gehobenes Management
- Neuangesezte Pressesprecher*Innen
- Unternehmensgründer*Innen
- Vertriebsleiter

Module

- Die Arbeitsweise von Journalisten
- 6-Punkte bis zum Statement
- Die Relevanz von Botschaften
- Komplexe Sachlagen vereinfachen
- Kritik & Ad-hoc Interviews
- Mit guten Beispielen punkten
- Gehirntypengerechte Rede vor Publikum
- Fit im Live-Talk
- Spielregeln der Medien
- Auf Podiumsdiskussionen erfolgreich agieren
- Atemtechniken für Souveränität
- Zitierfähig bleiben vor Mikrofon & Kamera

Kompetenzen die vertieft werden

- Beziehungen zu Medienvertretern gestalten können
- Branche des Journalismus verstehen lernen
- Mit Kontrollverlust umgehen können
- Rhetorische Fähigkeiten entwickeln, um auch kommunikativ schwierige Situationen zu bewältigen
- Spezielle mediale Kommunikationstechniken trainieren und anwenden können
- Vor anderen Menschen sprechen
- Zukünftig medial richtig agieren können

2 Tages-Workshop