

THE CONNECTING DOT

The place where it all comes together



www.tcd-academy.com

Organisationale RESILIENZ - Widerstandsfähigkeit gegen Krisen

Inhalt

- Organisationale Resilienz als Erweiterung der Nachhaltigkeit von Unternehmen
- Was unterscheidet Unternehmen, die gegen Stagnation, Krisen oder Schocks widerstandsfähig zu sein scheinen und in solchen Situationen womöglich wachsen
- Erfolgreicher Umgang mit Herausforderungen und Krisen durch Steigerung der Widerstandsfähigkeit / Resilienz
- Mögliche Messgrößen für organisationale Resilienz
- Schritte zum resilienten Unternehmen

Rollen / Zielgruppen

- Betriebsräte
- Change Manager
- Chief Digital Officer
- Führungsnachwuchs
- Gehobenes Management
- Geschäftsleitung KMU
- HR Leitung
- Line Manager
- Mittleres Management
- Personalentwicklung
- Unternehmensgründer
- Vertriebsleiter

Module

- Bedeutung und Einordnung von Resilienz in Unternehmen
- Resilienz als Prinzip zu einer robusten Unternehmensorganisation in Zeiten von VUCA und Krisen
- Bestandteile von organisationaler Resilienz
- Vermessen des aktuellen Zustands der Resilienz eines Unternehmens
- Resilienz-Kompetenzen für Führungskräfte
- Wege zu einem resilienten Unternehmen

Kompetenzen die vertieft werden

- Erfahrungen mit Krisen und Bewältigungsstrategien reflektieren
- Herausforderungen und Krisen zunehmend als Chancen begreifen
- Kennenlernen der 7 Resilienz-Schlüssel für ein organisationales Immunsystem
- Anleitung zur Verwendung eines Orientierungstools für Resilienz
- Bestimmen der Widerstandsfähigkeit von Unternehmen
- Einleitung von notwendigen Maßnahmen zur Verbesserung der organisationalen Resilienz

2-Tages Workshop